



Les institutions de la forêt privée peuvent-elles contribuer à la stabilité de l'approvisionnement de l'industrie forestière?

11 septembre 2013

Par Marc-André Côté, ing.f, Ph.D.

1^{er} constat

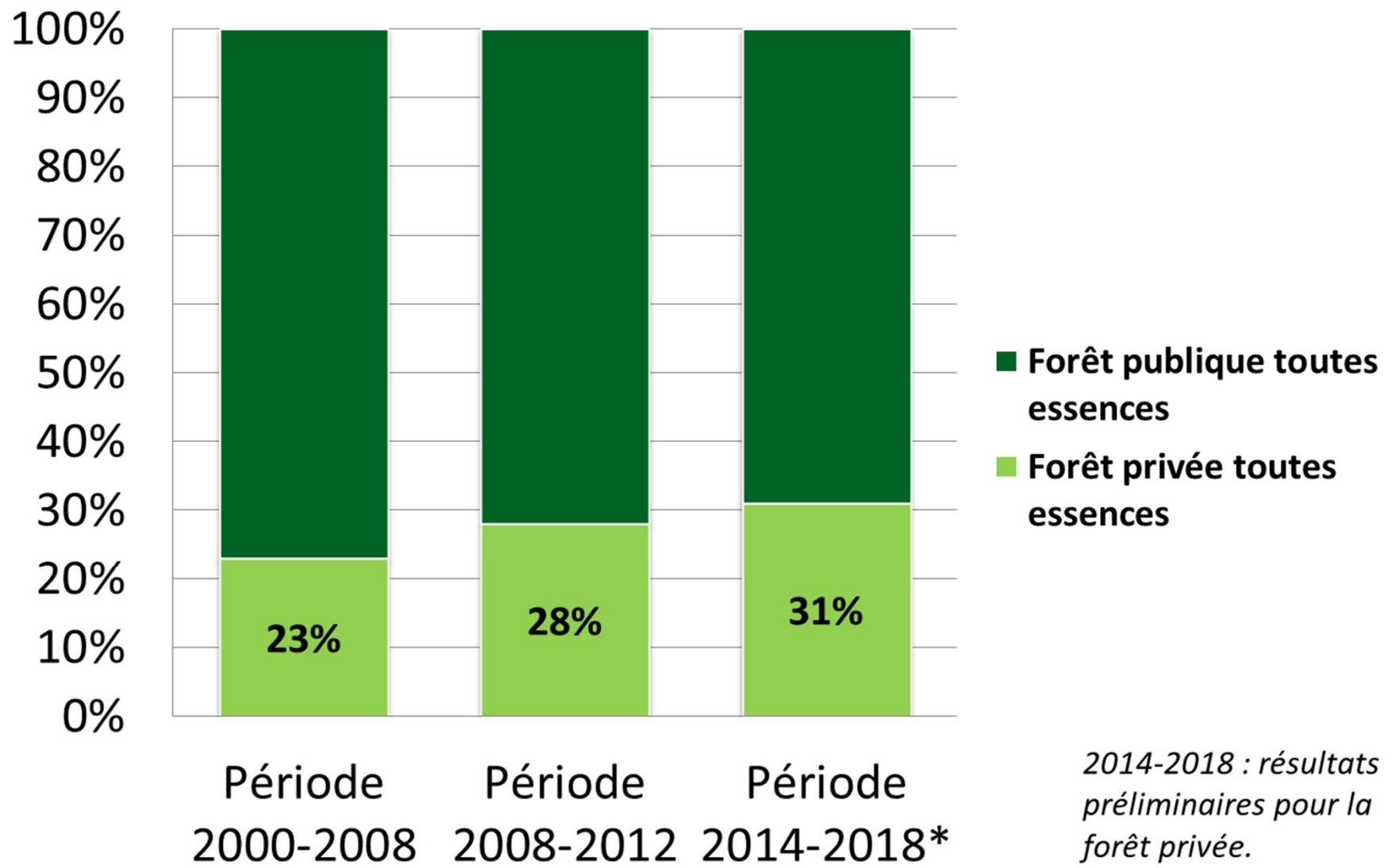
Au Québec, on assiste à un transfert de la possibilité de récolte forestière, des terres publiques vers les terres privées.

Causes :

Possibilité de récolte augmente en forêt privée

Possibilité de récolte diminue en forêt publique

Évolution de la possibilité de récolte au Québec : toutes essences



2^e constat

Les opérations en forêt privée sont fragmentées.

Causes :

Nombre élevé de producteurs de petite taille

Calendrier de chacun d'eux difficile à synchroniser

Producteurs forestiers reconnus par classe de superficie

Superficie boisée (ha)	Nombre de producteurs	(%)
4-20	8 930	25 %
21-40	11 061	31 %
41-100	11 856	33 %
101-800	3 967	11 %
+ 800	122	
Total	35 936	

Source: Registre des producteurs forestiers (2011)

3^e constat

La récolte de bois pour alimenter l'industrie n'est pas la motivation principale d'une majorité de propriétaires forestiers.

Cause :

La détention d'un boisé est généralement liée aux valeurs identitaires et au mode de vie du propriétaire forestier plutôt qu'à un projet d'affaires.

Ce que nous dit la littérature scientifique

Les comportements des propriétaires sont liés à des motivations internes et externes à l'individu.

Ce que nous dit la littérature scientifique

- ❑ Les motivations externes à l'individu :
 - Une opportunité de revenu;
 - L'existence d'un programme de partage de coûts;
 - La disponibilité de services-conseils;
 - La présence d'avantages fiscaux.

- ❑ Ces facteurs sont influencés par l'évolution des politiques forestières et de l'environnement de mise en marché des produits forestiers.

- ❑ **Les motivations externes détermineront le calendrier et l'étendue des travaux forestiers.**

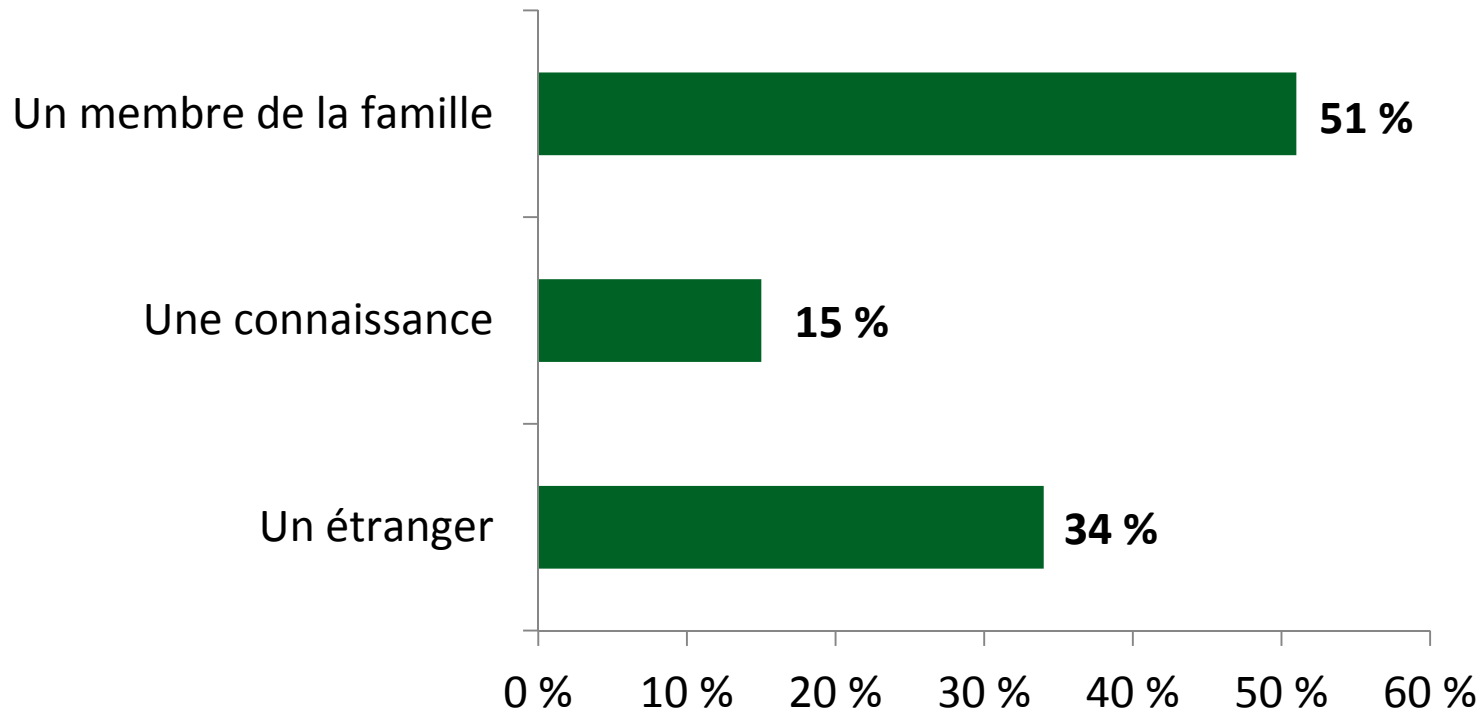
Ce que nous dit la littérature scientifique

- ❑ Les motivations internes à l'individu :
 - Le lien de l'activité avec les valeurs personnelles;
 - La contribution de l'aménagement forestier à l'identité de l'individu.

- ❑ Ces facteurs sont influencés par l'ethnicité, les valeurs familiales, les valeurs personnelles et l'éducation.

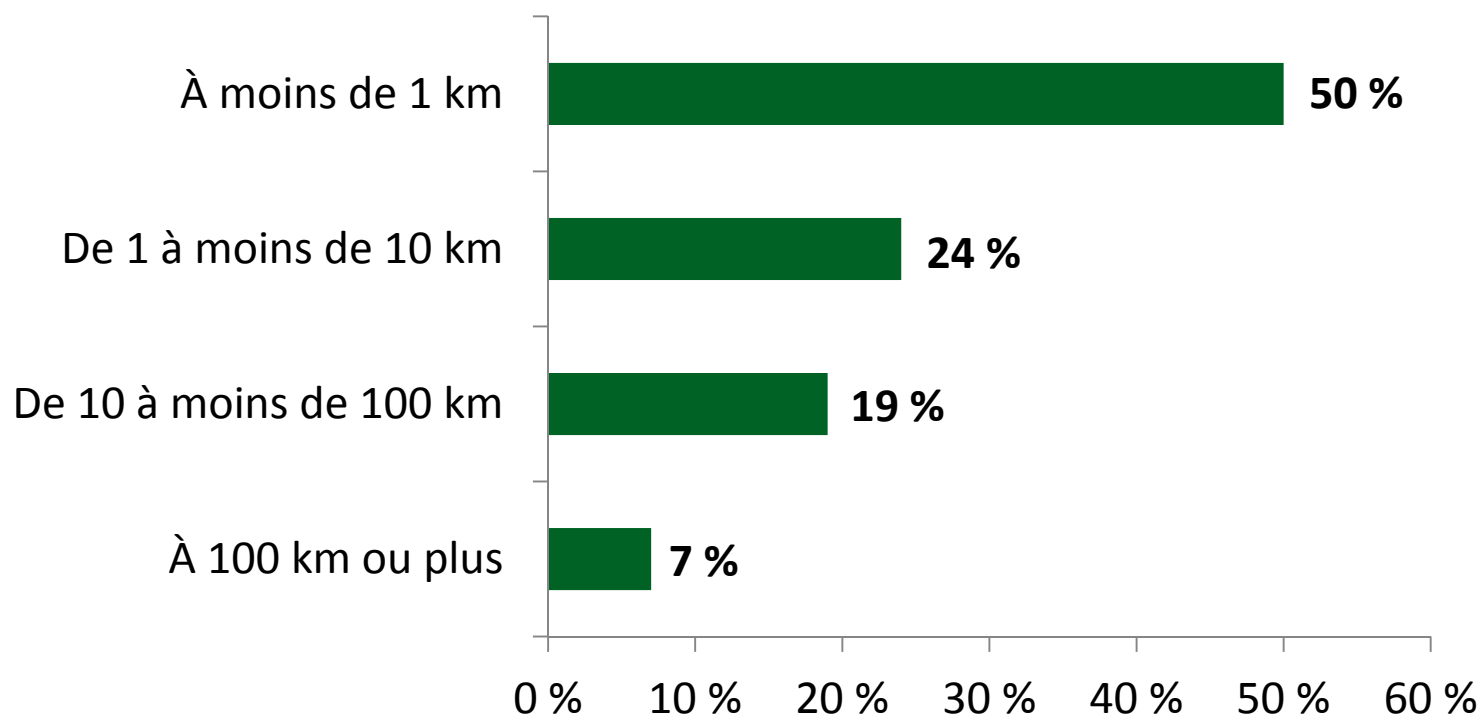
- ❑ **Les motivations internes sont les raisons fondamentales qui incitent un propriétaire à mettre en valeur son boisé.**

Mode d'acquisition du premier lot boisé chez les propriétaires forestiers québécois



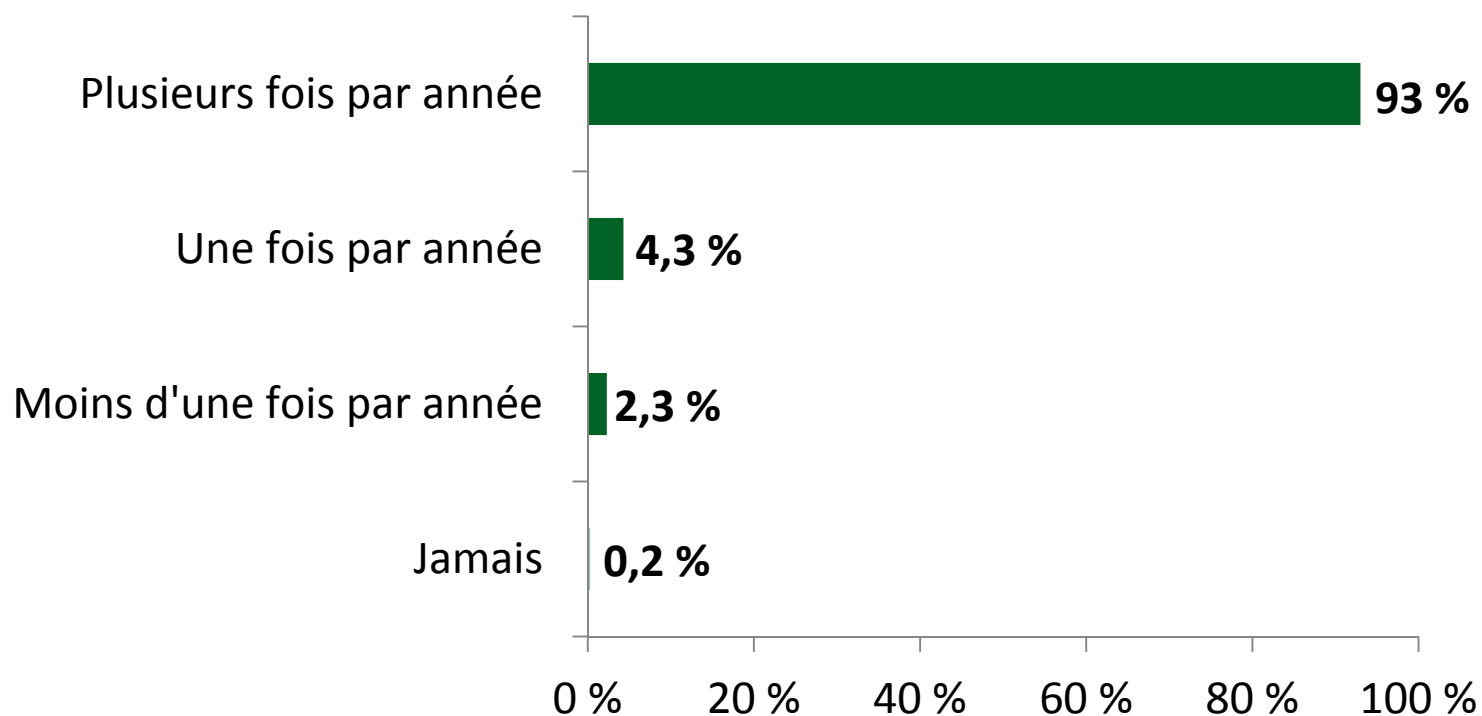
Côté, M-A. et al. 2012. Caractérisation des profils, des motivations et des propriétaires forestiers québécois par territoire d'agence régionale de mise en valeur des forêts privées. Rapport disponible sur www.foretprivee.ca : 42 p. + annexes

Distance avec le boisé le plus près du lieu de résidence, au Québec



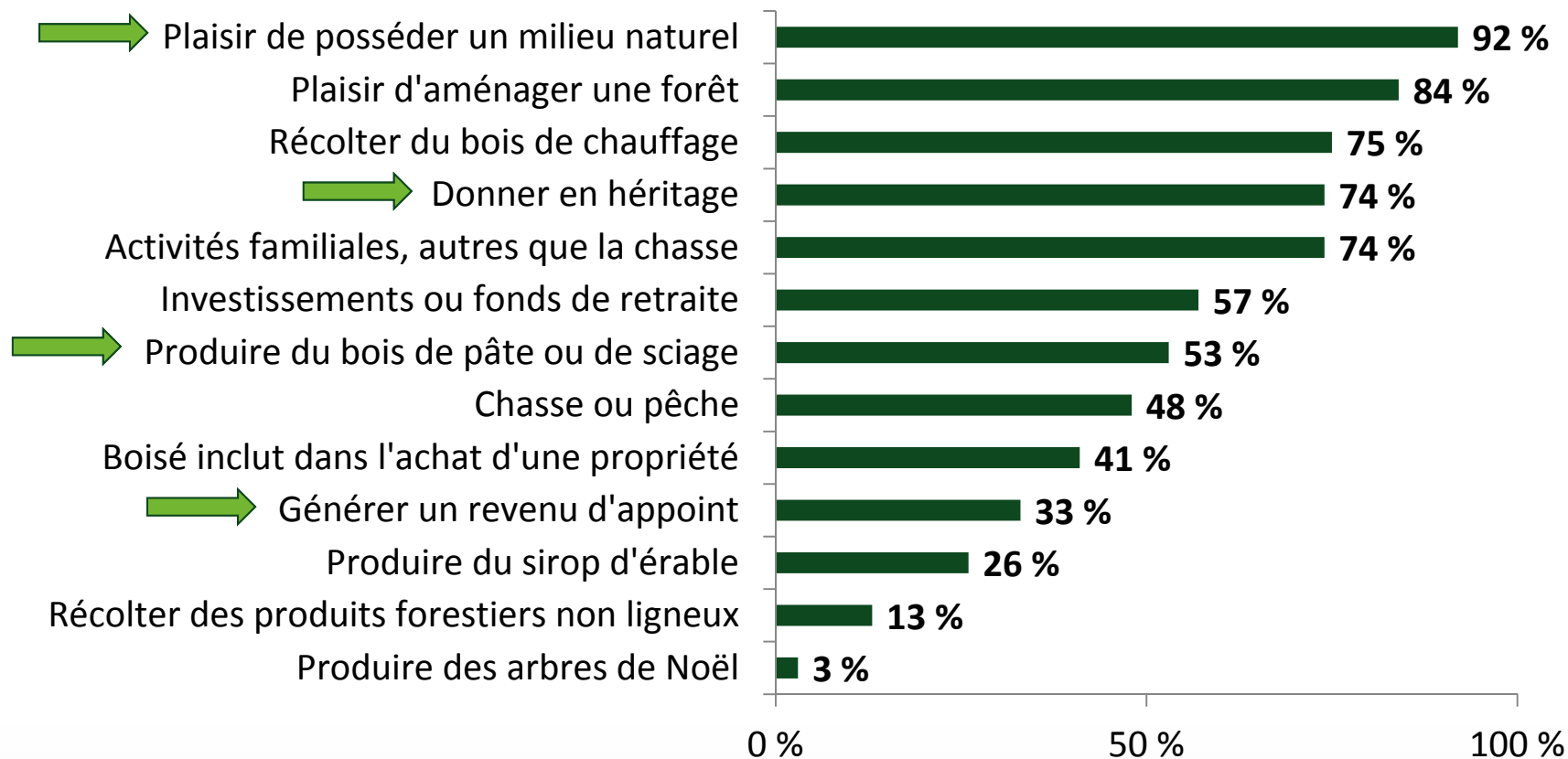
Côté, M-A. et al. 2012. Caractérisation des profils, des motivations et des propriétaires forestiers québécois par territoire d'agence régionale de mise en valeur des forêts privées. Rapport disponible sur www.foretprivee.ca : 42 p. + annexes

Fréquence des visites des boisés par les propriétaires forestiers au Québec



Côté, M-A. et al. 2012. Caractérisation des profils, des motivations et des propriétaires forestiers québécois par territoire d'agence régionale de mise en valeur des forêts privées. Rapport disponible sur www.foretprivee.ca : 42 p. + annexes

Motivations des propriétaires forestiers de posséder un lot boisé

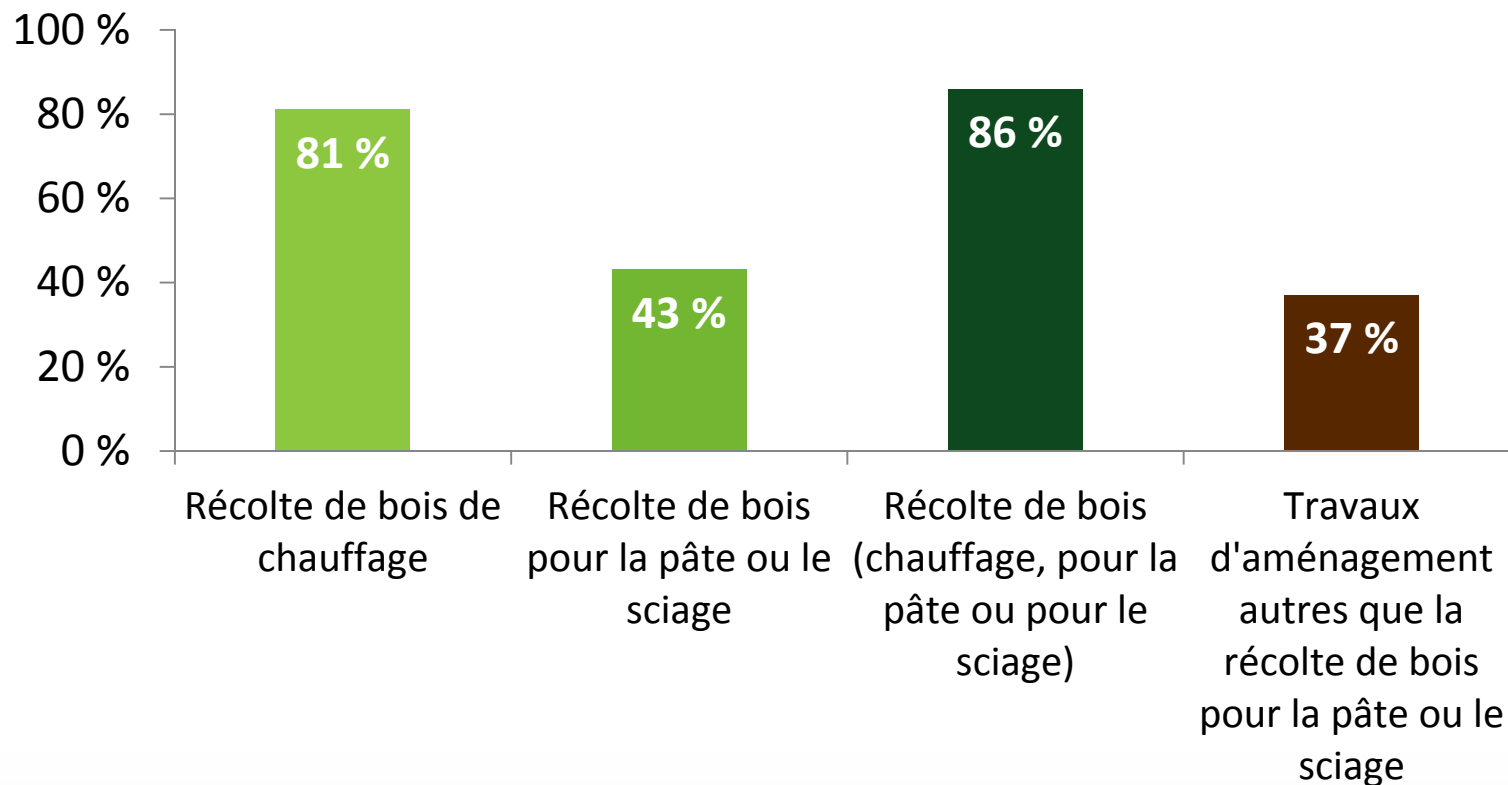


Côté, M-A. et al. 2012. Caractérisation des profils, des motivations et des propriétaires forestiers québécois par territoire d'agence régionale de mise en valeur des forêts privées. Rapport disponible sur www.foretprivee.ca : 42 p. + annexes

Attention!

Ces motivations ne signifient pas pour autant
que ces propriétaires forestiers ne font pas
d'aménagement forestier,
au contraire...

Proportion de propriétaires de lots boisés réalisant des activités de récolte et d'aménagement forestier (5 dernières années)



Côté, M-A. et al. 2012. Caractérisation des profils, des motivations et des propriétaires forestiers québécois par territoire d'agence régionale de mise en valeur des forêts privées. Rapport disponible sur www.foretprivee.ca : 42 p. + annexes

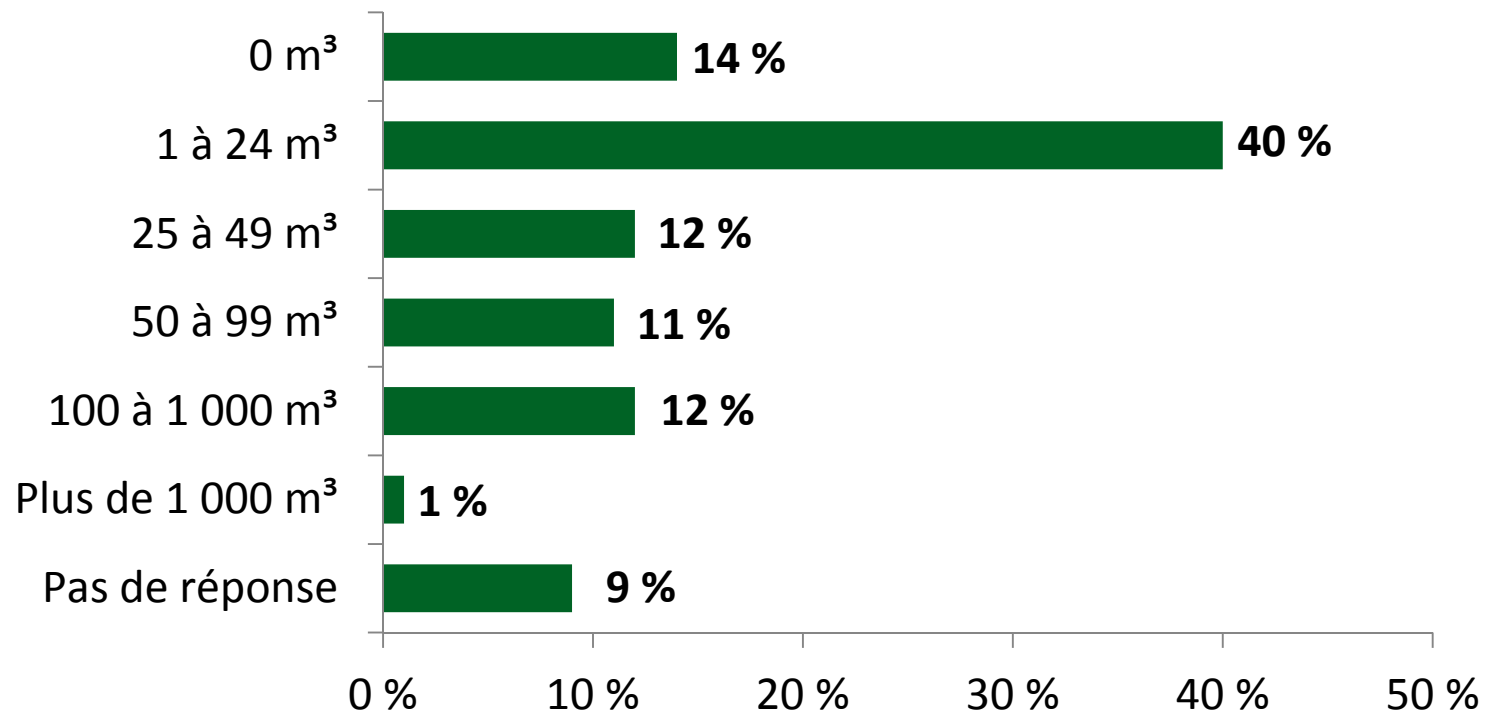
Activités de récolte réalisées sur le lot boisé au cours des 5 années précédant l'enquête

Activités	1973	1985	2012
Récolte de bois de chauffage	N.D.	80 %	81 %
Récolte de bois à pâte	25 %	42 %	43 %

Une activité qui se maintient malgré des changements du profil socio-économique des propriétaires forestiers.

Côté, M-A. et al. 2012. Caractérisation des profils, des motivations et des propriétaires forestiers québécois par territoire d'agence régionale de mise en valeur des forêts privées. Rapport disponible sur www.foretprivee.ca : 42 p. + annexes
CROP. 1985. *Sondage provincial sur les propriétaires forestiers*, rapport commandé par la Fédération des producteurs de bois du Québec : 18 p. + annexes
Brunelle, J-G. 1974. *Enquête sur les forêts privées*. Ministère des Terres et Forêts, Rapport interne : 125 p.

Proportion de bois récolté (chauffage, pâte, sciage) au cours des 5 dernières années chez les propriétaires forestiers



Côté, M-A. et al. 2012. Caractérisation des profils, des motivations et des propriétaires forestiers québécois par territoire d'agence régionale de mise en valeur des forêts privées. Rapport disponible sur www.foretprivee.ca : 42 p. + annexes

4^e constat

Les marchés du bois rond sont imparfaits

Causes :

Asymétrie d'information entre les acheteurs et les vendeurs

Déséquilibre entre le nombre de vendeurs et d'acheteurs

Présence d'un vendeur dominant : l'État

Prix du bois rond réagissant peu au
prix du produit manufacturé

Asymétrie dans la détention d'information

PMP, m³, TMV, TMA, SEPM, PET, FSC, SFI, OGC,
PRIBEC, RISI, % épinette-sapin, prime de
carburant, péréquation, 3 faces claires,

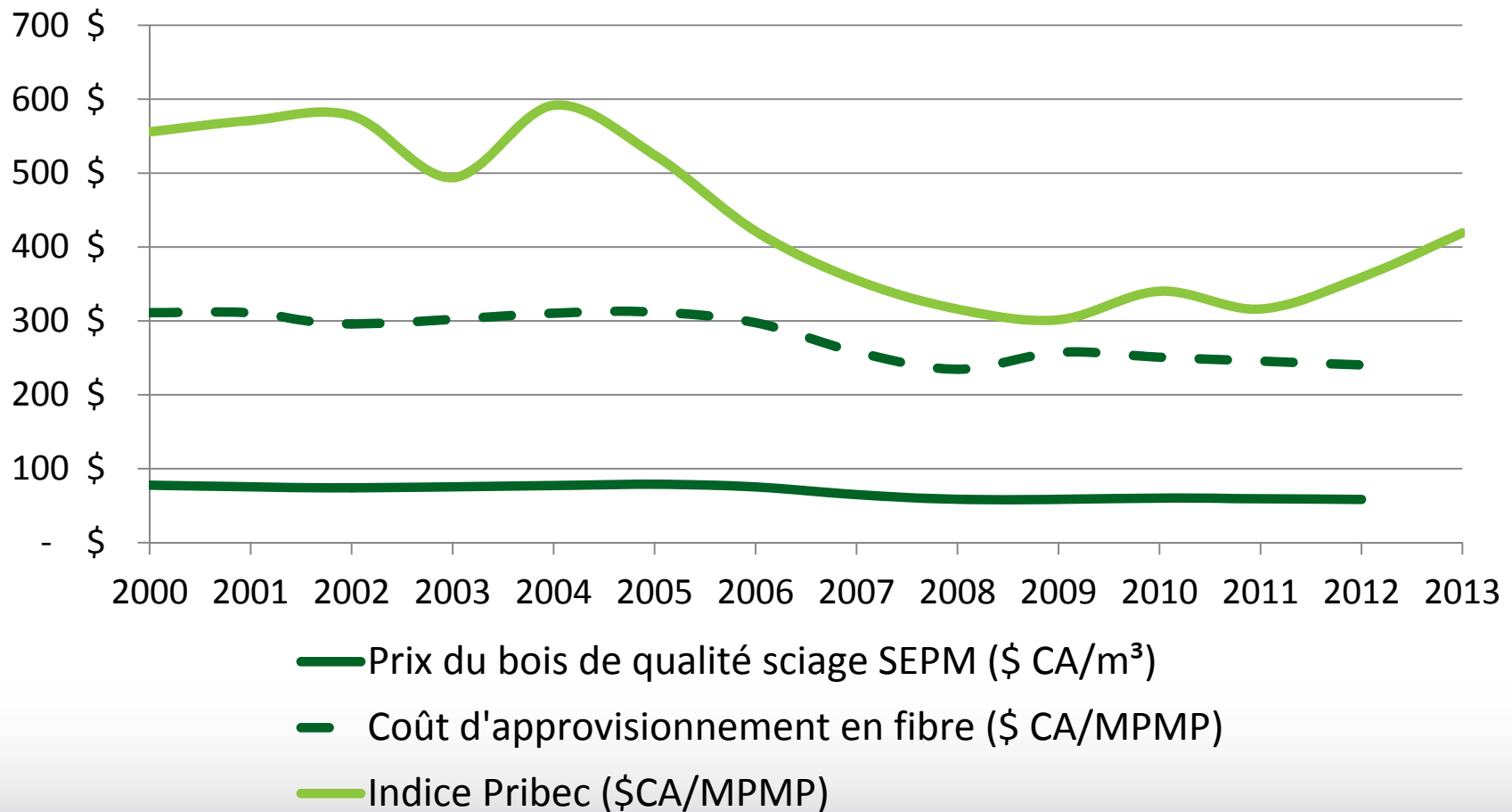
Votre beau-frère comprend-il ces termes?

Déséquilibre sur les marchés

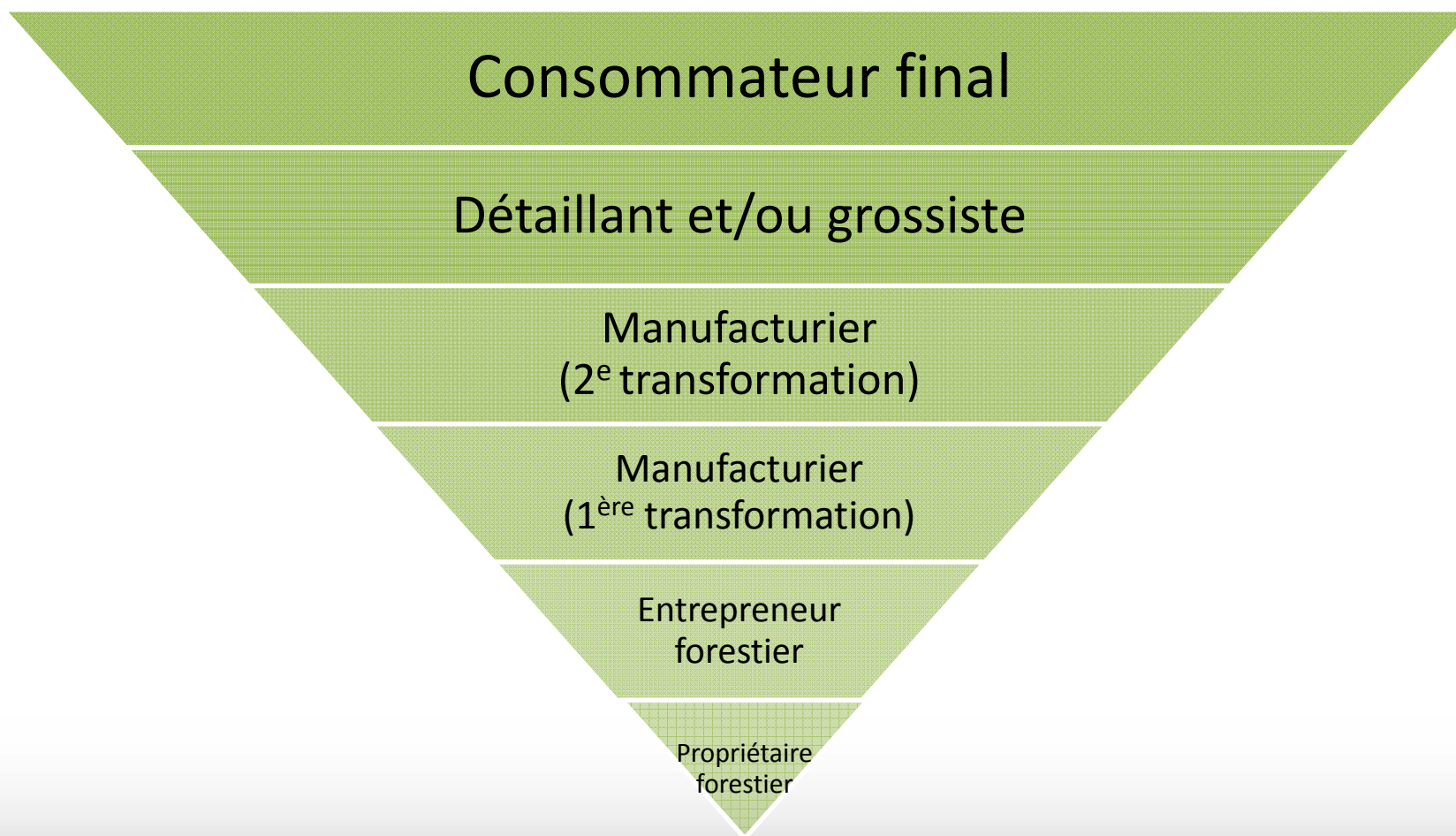
Sources d'approvisionnement en bois rond des usines québécoises
(toutes essences, moyenne 5 ans : 2008-2012)

Provenance	Nombre de vendeurs annuellement	Volume (M m ³)	Pourcentage de l'approvisionnement en bois rond
Forêt publique	1	18,2	68 %
Forêt privée	18 000	3,9	15 %
Extérieur du Québec	indéterminé	4,4	17 %
Total		26,6	100 %

Un prix du bois réagissant peu au prix du produit transformé (\$ constant)



Le propriétaire forestier est le dernier à capter la rente du consommateur final



5^e constat

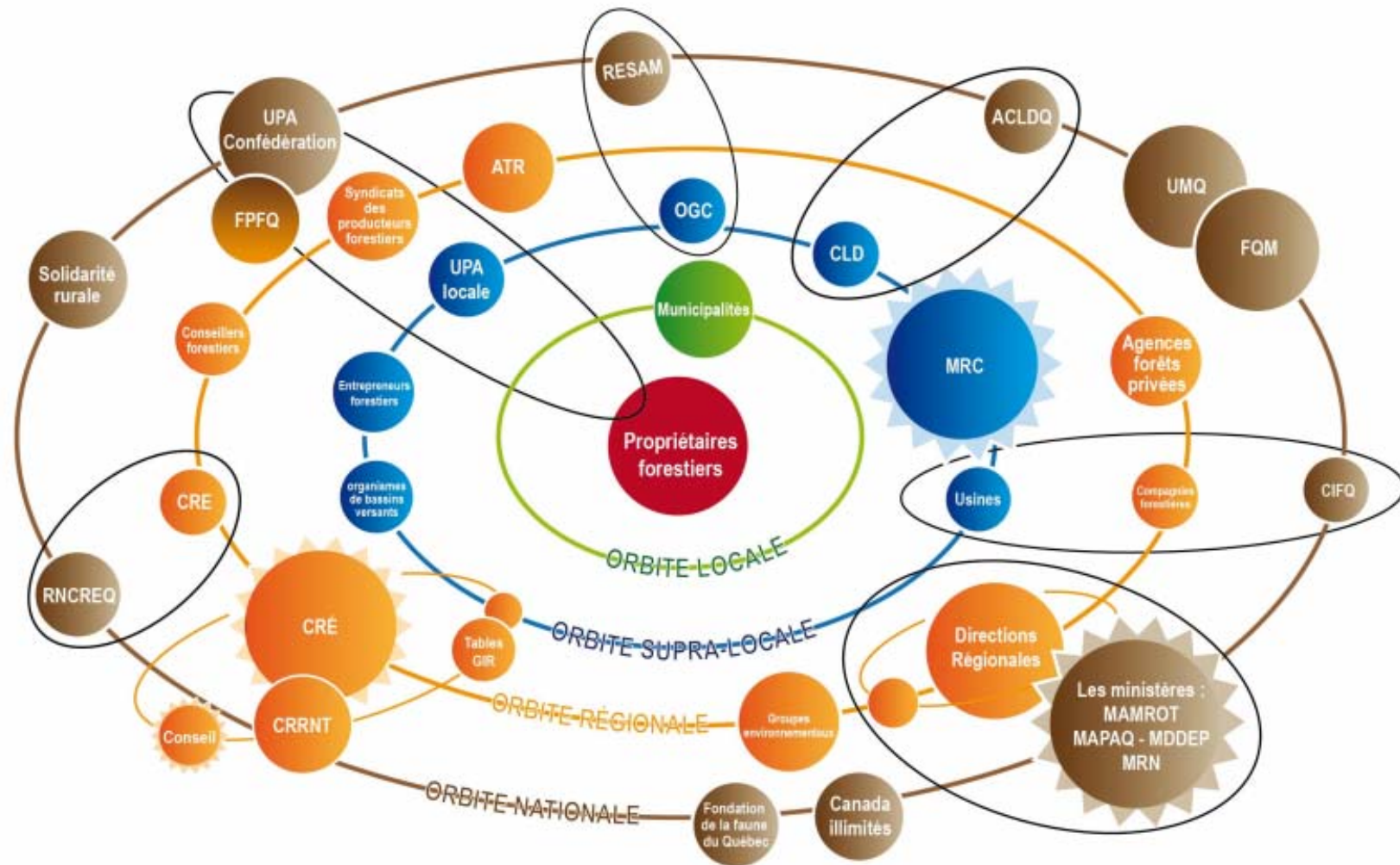
La forêt privée est un système ouvert aux multiples centres de décisions non hiérarchisés.

Causes :

Propriétaires libres de leurs décisions

Décentralisation augmentant le nombre d'intervenants

Chaque planète est un royaume

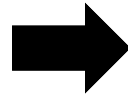
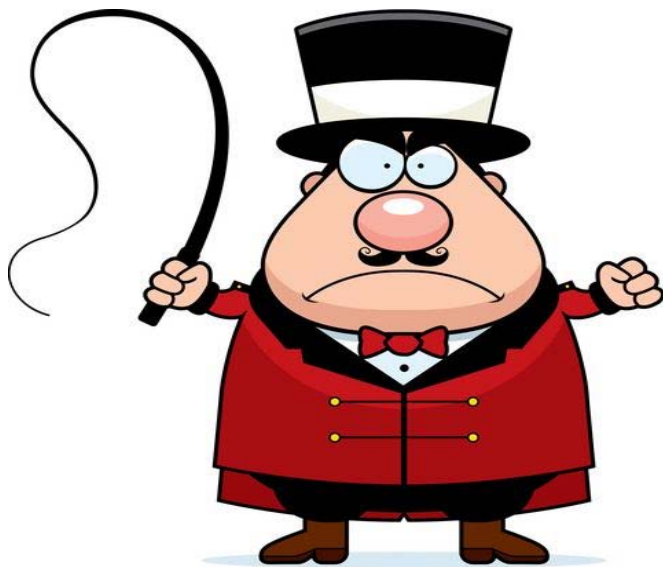


Résumé des 5 constats

1. La forêt privée représente dorénavant 31 % de la possibilité de récolte du Québec.
2. Les opérations forestières sont fragmentées.
3. L'approvisionnement des usines n'est pas la motivation d'une majorité de propriétaires forestiers.
4. Le marché du bois est imparfait et rémunère mal la production de bois rond.
5. La forêt privée est un système ouvert aux centres de décisions multiples et non hiérarchisés.

Comment influencer ce système vers un but commun?

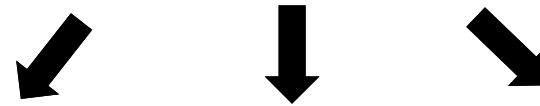
De «Command and control» à «convince and help»



Pas facile quand tu es habitué à manier le fouet

Comment influencer ce système vers un but commun?

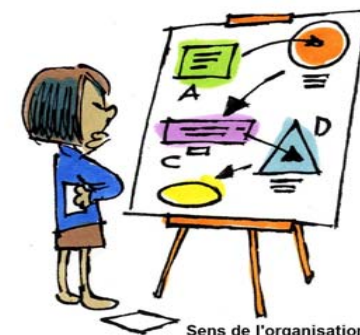
«Policies»



Règlement

Incitatif

Éducation



«command and control»

«convince and help»

Objectifs recherchés

1. Protéger la vocation des terres forestières :

- Loi sur la protection du territoire agricole;
- Schéma d'aménagement des MRC;
- Règlements municipaux.

2. Inciter les propriétaires forestiers à une gestion active :

- Plusieurs programmes de soutien gouvernementaux;
- Des revues, journaux, formations, site Internet à leur intention.

3. Offrir le soutien nécessaire et désiré :

- Un réseau de conseillers de tout acabit à travers le Québec.

4. Établir une logistique efficace d'approvisionnement des usines :

- Plans conjoints de producteurs forestiers.

Où est le problème?

- 60 000 détenteurs de plan d'aménagement
- 36 000 producteurs forestiers enregistrés
- Récolte de 8 millions m³/an par 20 000 propriétaires
- 50 000 ha de travaux sylvicoles subventionnés/an.
- Hausse de la possibilité de récolte

Les autres provinces envient ces résultats!

Voilà le problème!

On maximise la valeur pour qui?

Le propriétaire, le travailleur, le conseiller ou l'industriel?

Hausse du coût unitaire (\$/ha)
d'aménagement forestier

Baisse du prix
bois rond (\$/m³)

Moins d'hectares traités + Moins de bois récolté	Moins d'hectares traités + Plus de bois récolté
Plus d'hectares traités + Moins de bois récolté	Plus d'hectares traités + Plus de bois récolté

Hausse du prix du
bois rond (\$/m³)

Baisse du coût unitaire (\$/ha)
d'aménagement forestier

Ingrédients pour accroître la sécurité d'approvisionnement de l'industrie

1. Maintenir des programmes de soutien financier et technique pour la mise en valeur des forêts privées.
2. Permettre une concurrence «suffisante» dans l'offre de service en aménagement forestier pour favoriser l'innovation et maintenir des honoraires compétitifs pour les propriétaires forestiers.
3. Offrir à chaque propriétaire forestier son «budget» d'aménagement forestier par le biais de la fiscalité foncière.
4. Améliorer le revenu net des propriétaires forestiers par un meilleur contrôle des coûts de production et une fiscalité sur le revenu adaptée à la production forestière.

Permettre au propriétaire forestier de capter une rente économique qui reflète mieux les investissements et efforts consentis.