



Guide image de marque OIFQ

2024

Image OIFQ – en résumé

- l'ing.f. mis de l'avant tant le titre que l'humain :
 - Signature Ing.f.orêt
 - Photos d'ing.f. inscrits au Tableau
- Image positive, uniforme, reconnue et qui inspire droiture et confiance
- Logo OIFQ rouge prioritairement et utilisation du cercle plein
- Ligne rouge horizontale ou verticale
- Slogans selon clientèle
- Un seul logo, celui de l'OIFQ
- Icônes : lignes seulement, aucun remplissage, simple
- Clientèle cible : relève, ing.f., grand public, médias



Image OIFQ

Slogans

- Pro de la forêt + ing.f.orêt corpo
- Passion forêt + ing.f.orêt grand public/ relève
- Avenir forêt + ing.f.orêt relève

Image OIFQ

mise de l'avant du titre, en image



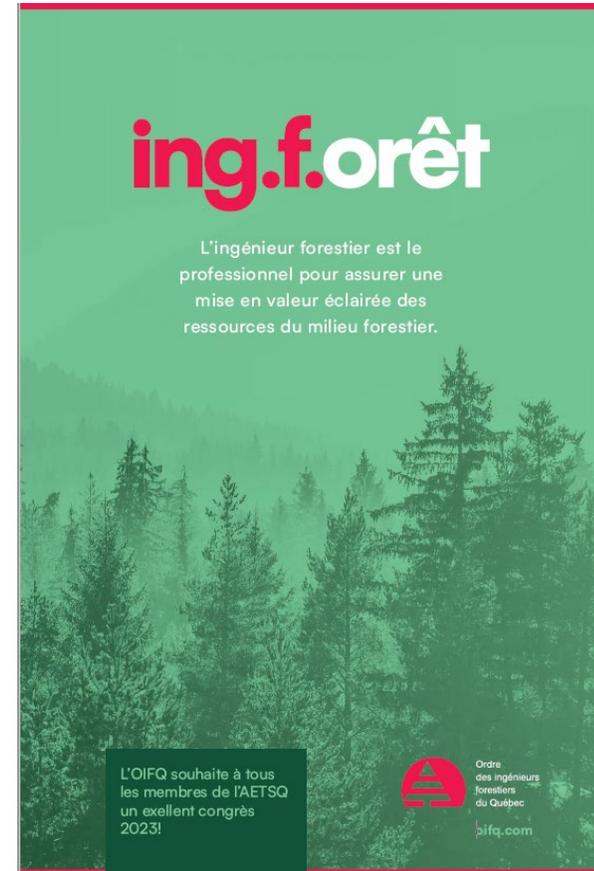
ing.f.orêt

ing.f.orêt

ing.f.orêt

Le logo : la version rouge prioritairement

- Sa couleur officielle : Rouge
 - le pms 199
- Numéro de couleur web
 - #ed174f
- Positionnement du logo
 - en bas, à droite
 - ou
 - selon le projet
- Famille de logo : un seul logo, celui de l'OIFQ



Police : Roboto - interne et externe

- Roboto Thin
 - Roboto Light
 - **Roboto**
 - **Roboto Medium**
 - **Roboto Black**
- Styles alternatifs - lorsqu'il n'est pas possible d'utiliser Roboto :
 - Arial Nova,
 - Arial,
 - Satochi

Couleurs

- Principales :
 - Rouge, noir, blanc, gris
- Complémentaires

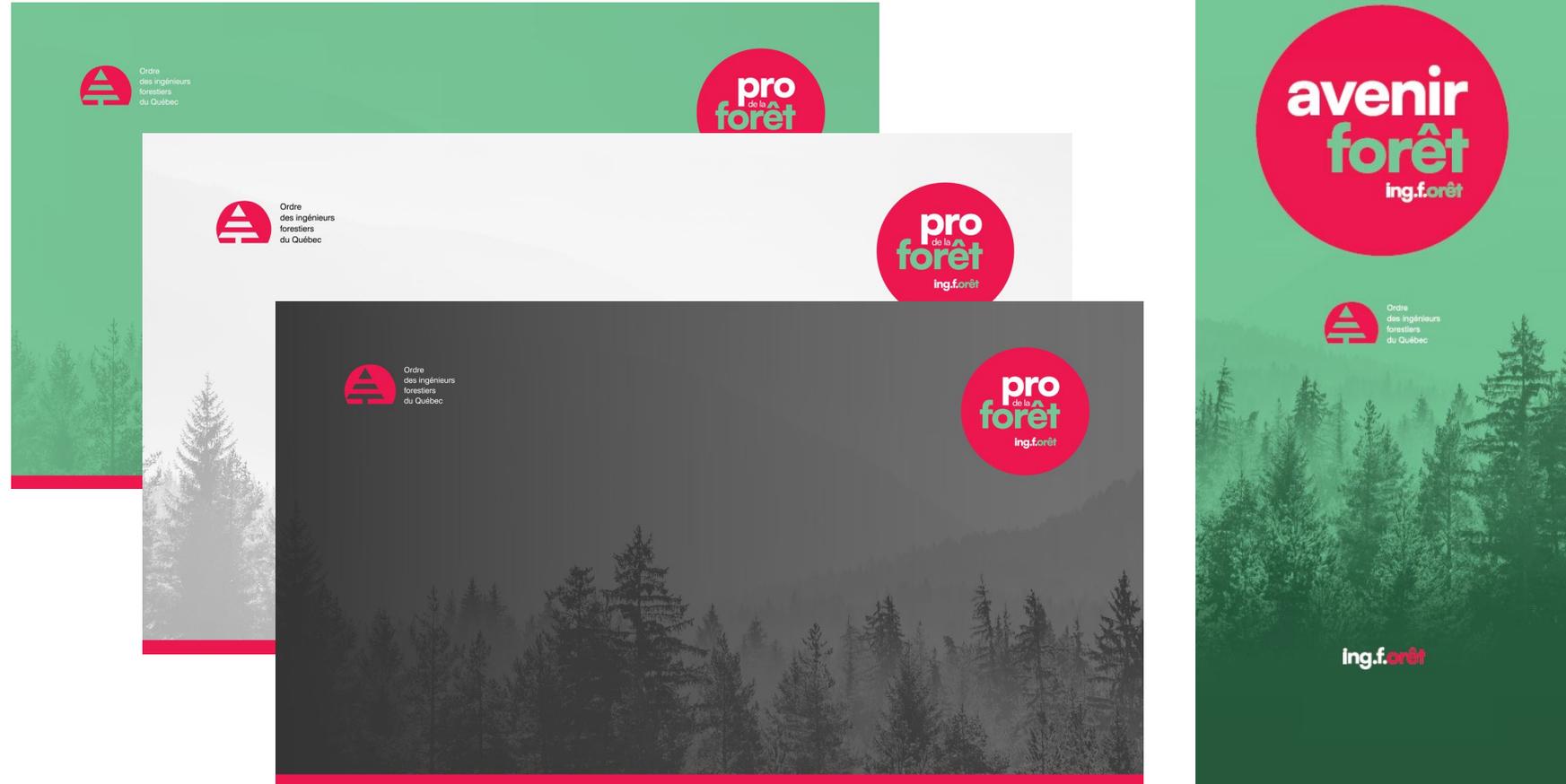


No des couleurs :

- Rouge = #ed174f
- Vert foncé : #0b5338
- Vert pâle : #77c697
- Gris, signature courriel : #919191



Corporatif



Marie-Claude Dussault, MBA
Directrice des communications et de la formation continue
Tél.: (418) 650-2411 poste 102 | Cell.: (418) 929-9138
marie-claude.dussault@oifq.com

2750, Einstein, bureau 110, Québec (Québec) G1P 4R1 | www.oifq.com

ing.f.orêt
oifq.com



Photos

- Image positive, uniforme, reconnue et qui inspire droiture et confiance
- Utilisation des photos qui présentent les différents domaines de la foresterie, en été : sylviculture, recherche, opérations, protection contre les feux de forêts, technologie, foresterie urbaine, construction/transformation en bois, pépinière, etc.
- Que ce soit des ingénieurs forestiers et ingénieures forestières inscrits au Tableau de l'Ordre

Items promo

- L'Objet doit être préférablement
 - Durable, utile et/ou recyclable
 - Privilégié bois québécois/canadien lorsque possible
 - exclure le bambou
- Idéalement, ne pas choisir un item d'une marque
- Si ce n'est pas possible, la marque/son logo ne peut pas dépasser le logo de l'OIFQ en importance
 - ex : le logo Nike ne peut pas être plus gros que le logo OIFQ
- Pour une bonne visibilité, le logo doit être au minimum
 - Sur un objet : 0.75 " ou 20 mm de large
 - Sur un tissu, broderie, gravure ou embossage : 1 ½ " ou 38 mm de large
- Combinaison de couleurs :
 - le logo en rouge prioritairement et ensuite blanc, noir ou gris



Style écriture



Le style d'écriture OIFQ est professionnel, épicène et il reflète ses valeurs :

- Engagement,
- intégrité
- et collaboration



2750, Einstein, bureau 110,
Québec (Québec) G1P 4R1
www.oifq.com

