

PLAN DE COMMANDITE



FORUM DES COMMUNAUTÉS FORESTIÈRES

2026

Le mercredi 11 mars 2026

Hilton Québec

OR (1)
5 000 \$

- Mention par la maître de cérémonie dans le mot d'ouverture
- Allocution lors de l'ouverture du Forum (4 minutes)
- Logo sur l'écran géant lors de l'ouverture officielle du Forum
- Logo sur la page de l'événement sur le site Web de la FQM
- Logo sur la page de confirmation d'inscription des participant(e)s
- Logo sur la cocarde d'identification des participant(e)s
- Logo sur la page couverture de la programmation du Forum
- Page publicitaire (couverture 4) dans la programmation du Forum
- Logo dans la programmation du Forum (Page des partenaires)
- Mention dans une (1) publication sur les réseaux sociaux de la FQM
- Bannière autoportante de votre organisation à l'entrée de la salle de conférence
- Cinq (5) laissez-passer pour l'événement

ARGENT (1)
3 500 \$

- Mention par la maître de cérémonie dans le mot d'ouverture
- Présentateur du repas du midi
- Logo sur l'écran géant lors de l'ouverture officielle du Forum
- Logo sur la page de l'événement sur le site Web de la FQM
- Publicité 1/4 de page dans la programmation du Forum
- Logo dans la programmation du Forum (Page des partenaires)
- Mention dans une (1) publication sur les réseaux sociaux de la FQM
- Bannière autoportante de votre organisation à l'entrée de la salle de conférence
- Trois (3) laissez-passer pour l'événement

BRONZE (3)
2 500 \$

- Mention par la maître de cérémonie dans le mot d'ouverture
- Logo sur l'écran géant lors de l'ouverture officielle du Forum
- Logo sur la page de l'événement sur le site Web de la FQM
- Publicité 1/4 de page dans la programmation du Forum
- Logo dans la programmation du Forum (Page des partenaires)
- Mention dans une (1) publication sur les réseaux sociaux de la FQM
- Bannière autoportante de votre organisation à l'entrée de la salle de conférence
- Deux (2) laissez-passer pour l'événement

Partenaires (5)
1 500 \$

- Mention par la maître de cérémonie dans le mot d'ouverture
- Logo sur l'écran géant lors de l'ouverture officielle du Forum
- Logo sur la page de l'événement sur le site Web de la FQM
- Logo dans la programmation du Forum (Page des partenaires)
- Un (1) laissez-passer pour l'événement



Nom de l'organisation : _____

Nom de la personne-ressource : _____

Adresse : _____ Code postal : _____

Téléphone : _____ Courriel : _____

Cellulaire de la personne-ressource : _____

Coordonnées pour la facturation

Nom de la personne-ressource : _____

Courriel : _____

PLAN DE COMMANDITE	OR (1)	5 000 \$
	ARGENT (1)	3 500 \$
	BRONZE (3)	2 500 \$
	Partenaires (5)	1 500 \$

Signature : _____ Date : _____

Merci de signer ce contrat et de le retourner par courriel

PERSONNES-RESSOURCES

Carolyne Turgeon

Coordonnatrice au service
aux membres et aux partenariats
Communications et marketing

T. : 418 651-3343, poste 1285
C. : 418 570-2274
Sans frais : 1 866 951-3343
Courriel : cturgeon@fqm.ca

Geneviève Goulet

Conseillère aux partenariats
Communications et marketing

T. : 418 651-3343, poste 1489
C. : 418 654-5214
Sans frais : 1 866 951-3343
Courriel : g goulet@fqm.ca

